

Techniques de tourisme au cégep Limoilou : un cheminement bilingue unique au Québec!

Karine Germain enseigne au département de tourisme du [cégep Limoilou](#) depuis 2005. Détentrice d'un baccalauréat en Administration des affaires, spécialisée en tourisme de l'Université du Québec à Montréal (UQAM), elle a aussi complété un diplôme d'études collégiales (DEC) en [Techniques de gestion hôtelière](#) et un DEC en Langues et traduction en plus d'entamer, il y a quelque temps, un certificat en pédagogie collégiale.

Avant d'enseigner, Karine a occupé divers emplois en tourisme ([Centre Infotouriste de Québec](#), [L'Équipe Spectra](#) et [l'Hôtel Le Priori](#)), mais principalement à titre de directrice de [La Biennale internationale du lin de Portneuf](#), un événement offrant un important rayonnement à la région de Portneuf qu'elle a démarré et qui est maintenant reconnu dans le milieu des métiers d'art et de l'art visuel. Karine a d'ailleurs combiné les rôles de directrice et d'enseignante pendant trois ans avant d'enseigner à temps plein en 2011.

Afin de demeurer à l'affût des nouvelles tendances dans l'industrie touristique, Karine s'implique via certains conseils d'administration et projets avec ses étudiants. Actuellement présidente du C.A. du [Festival de la Banquise](#), elle a déjà siégé aux Tables de concertation tourisme et culture de la MRC de Portneuf, au CLD de Portneuf et à l'Office de tourisme de Québec. Dans les projets concrets avec les étudiants figurent des événements de réseautage avec des représentants de l'industrie touristique, des insertions professionnelles en accueil, en conciergerie et en organisation d'événements ainsi que des collaborations concrètes pour solutionner des problématiques réelles d'entreprises.

« Ce qui me rend le plus fière est lorsque je croise nos diplômés et que je constate qu'ils sont pleinement épanouis. Certains me disent que j'ai changé leur vie! C'est tellement touchant. Souvent, ils ne réalisent pas qu'ils rendent également ma vie stimulante et pleine de sens. Enseigner me permet de rencontrer des humains tellement inspirants. Chaque jour je côtoie la persévérance, le désir d'apprendre et la résilience », souligne-t-elle.

Karine est aussi particulièrement fière d'avoir développé le [Reverse Pitch](#), un événement au cours duquel des entreprises touristiques viennent présenter des problématiques aux étudiants finissants. C'est l'occasion pour ces entreprises de venir expliquer quels sont leurs besoins, leurs enjeux en innovation touristique et tenter de convaincre les étudiants de travailler avec elles afin de solutionner leurs problématiques. C'est une expérience enrichissante tant pour les étudiants que pour les organisations concernées!

Le DEC Techniques de tourisme, mise en valeur de produits touristiques du cégep Limoilou

« Notre programme de tourisme est unique dans la province, car c'est un programme bilingue offert conjointement par le cégep Limoilou et le cégep Champlain St.Lawrence. Les étudiants participent à des cours de tourisme offerts en anglais par des enseignants du cégep Champlain St.Lawrence. Ceux-ci se déplacent au campus Charlesbourg en première et troisième année, alors qu'en deuxième année ce sont les étudiants qui s'y rendent. » Le programme, axé sur le tourisme réceptif (spécialisé dans l'organisation du séjour des voyageurs étrangers dans la ville, la région ou le pays d'accueil), propose l'organisation d'activités promotionnelles en partenariat avec des intervenants régionaux du Québec et de l'Ontario ainsi qu'un stage intensif de cinq semaines en fin de formation. Le programme offre aussi la possibilité d'effectuer des stages en

Alternance travail-études à l'extérieur du Québec, tout en perfectionnant, dans certains cas, l'apprentissage d'une langue ou de faire une session à la [Haute École Charlemagne](#), à Liège en Belgique, et au Lycée Honoré-Romane à Embrun en France.

La première année du programme est dédiée à la découverte des métiers et de l'industrie, la connaissance de l'offre touristique de la région de Québec, des régions du Québec ainsi que l'accueil et l'accompagnement des visiteurs. En deuxième année, les cours sont orientés sur la commercialisation, soit le marketing, la forfaitisation et la vente, ainsi que la connaissance des régions du Canada. La dernière année est quant à elle axée sur la gestion de projets et d'événements, l'intégration du développement durable et des technologies ainsi que la connaissance des régions du monde. C'est un programme très polyvalent et dynamique qui propose beaucoup de sorties pédagogiques, de visites en entreprises et de collaborations à des événements et activités touristiques.

Le programme permet une variété d'emplois dans des secteurs diversifiés tels que le service à la clientèle et l'accompagnement de groupe, la gestion d'événements, la vente ou la représentation d'entreprises. Autant des emplois en région qu'en ville, au sein de PME ou de grandes entreprises sont possibles. Pour n'en citer que quelques-uns, notons les attractions touristiques, les agences réceptives, les centres de congrès et les établissements hôteliers (principalement le service des congrès et banquets, la conciergerie et la supervision de la réception), les offices de tourisme et les associations sectorielles et les compagnies de gestion d'événements.

Les étudiants sont souvent intéressés par le contact humain, les différentes cultures, les métiers non routiniers et présentent une facilité pour les langues. De plus en plus, certains poursuivent à l'université, soit en administration du tourisme, en sciences de la consommation ou en développement durable.

Si à la lecture de ce texte, votre intérêt pour le programme s'est accru ou confirmé, n'hésitez pas à consulter le site du [SRACQ](#) pour plus de détails ou pour procéder à votre admission.

-30-

Source :



Guylaine Charest, conseillère en communication
et analyste en éducation internationale
Service d'admission au collégial de Québec
guylaine_charest@sracq.qc.ca