Maxence Bradley : de l'industrie du cinéma à la formation de la relève en photographie

Depuis près de cinq ans, Maxence Bradley enseigne au programme de Photographie du Cégep de Matane, l'un des deux seuls programmes techniques en photographie offerts au collégial au Québec. Fort de plus de 50 ans d'histoire, ce programme reconnu a contribué à former des centaines de photographes professionnels et a marqué l'évolution de la photographie québécoise.

Rien ne prédestinait toutefois Maxence Bradley à faire carrière dans l'enseignement ou même dans la photographie. Après des études collégiales en sciences pures, il poursuit son parcours à l'UQAM au baccalauréat en communication, profil cinéma. C'est d'abord dans l'industrie cinématographique et audiovisuelle qu'il bâtit sa carrière, œuvrant pendant près de vingt ans, d'abord en logistique, puis en direction de production et en production. Au fil des années, il collabore à des projets d'envergure aux côtés de créateurs de renom tels que Denis Villeneuve, Pedro Pires et Robert Lepage.

Parmi ses réalisations marquantes, il agit notamment comme producteur délégué du court métrage *Next Floor* de Denis Villeneuve, récompensé au Festival de Cannes, et participe à la production du long métrage *Triptyque* de Pedro Pires et Robert Lepage. Ces expériences lui permettent de développer une compréhension approfondie de l'ensemble du processus de création, du financement à la diffusion internationale.

Son parcours prend ensuite une tournure internationale lorsqu'il s'établit en Haïti pendant plus de cinq ans. Il y dirige le Ciné Institute, principale école de cinéma professionnelle du pays, tout en enseignant la réalisation et la production. C'est également durant cette période que la photographie occupe une place de plus en plus importante dans sa carrière.

Photographe documentaire, humanitaire et journaliste, Maxence Bradley collabore avec diverses organisations internationales, dont plusieurs agences des Nations Unies. Son travail l'amène à couvrir des projets liés à la santé, à l'éducation, aux droits des femmes et à l'aide humanitaire dans différents pays. Certaines de ses images sont publiées dans des médias internationaux, notamment le magazine *Géo*, et présentées dans le cadre d'expositions au Canada et à l'étranger, dont une au siège des Nations Unies à New York.

Même aujourd'hui, alors qu'il enseigne à Matane, il demeure actif professionnellement. Récemment, il a notamment réalisé une mission de photographie sur le terrain en Côte d'Ivoire pour les Nations Unies, en plus d'offrir une formation spécialisée en photographie et en communication visuelle à des professionnels de plusieurs pays africains.

Pour lui, toutefois, la plus grande réalisation demeure la possibilité de transmettre aux étudiants l'expérience concrète acquise pendant toutes ces aventures. Les nombreuses réalités professionnelles qu'il a côtoyées, du cinéma à la photographie documentaire internationale, enrichissent directement son enseignement et permettent aux étudiants de bénéficier d'exemples réels issus du milieu.

Un programme tourné vers la pratique et l'avenir

Le programme de Photographie du Cégep de Matane se distingue par son équilibre entre maîtrise technique, créativité et préparation au marché du travail. Les étudiants y explorent autant la photographie de studio, documentaire, commerciale, événementielle qu'artistique, tout en développant leur propre regard créatif.

L'une des nouvelles particularités du programme réside dans son important volet vidéo. Grâce à plus de 300 heures de formation spécialisée en image en mouvement, les étudiants réalisent des vidéoclips, des courts métrages, des vidéos promotionnelles ainsi que du contenu destiné au Web et aux réseaux sociaux. Cette polyvalence représente un avantage considérable dans une industrie où la création de contenu visuel est en constante évolution.

Au-delà des aspects techniques, la formation prépare aussi les étudiants aux réalités professionnelles grâce à des cours portant sur la gestion de projet, le développement d'un portfolio, les relations avec la clientèle, les stratégies promotionnelles et l'entrepreneuriat.

Apprendre en vivant des expériences concrètes

L'approche pédagogique du programme est fortement axée sur l'expérience terrain. Chaque année, les étudiants qui le désirent participent notamment au Zoom Photo Festival, le plus important festival de photojournalisme au Canada, où ils rencontrent des photographes renommés et prennent part à des ateliers et conférences exclusifs.

Les occasions de mobilité sont également nombreuses. Des projets et voyages pédagogiques permettent aux étudiants de réaliser des projets photo et vidéo à l'extérieur de la région, ailleurs au Québec et même à l'international. Plusieurs choisissent d'ailleurs de réaliser leur projet final d'études à l'étranger, mettant ainsi en pratique l'ensemble des compétences acquises durant leur parcours.

Les étudiants participent également à des partenariats professionnels très concrets, notamment des collaborations avec l'École de mode du Campus Notre-Dame-de-Foy, qui donnent lieu à la réalisation de séances photo professionnelles et à la publication de la revue *Collaborare*.

Un programme pour les jeunes créatifs et curieux

Selon Maxence Bradley, il n'existe pas de profil unique pour réussir en photographie. Les étudiants qui choisissent le programme ont en commun la curiosité, la créativité et le désir de raconter des histoires à travers l'image. Certains sont passionnés de photographie, d'autres sont attirés par la vidéo, le cinéma ou la création de contenu numérique.

Les débouchés sont nombreux. Les diplômés peuvent travailler comme photographes, vidéastes, créateurs de contenu, spécialistes des communications visuelles ou travailleurs

autonomes. Plusieurs poursuivent également leurs études universitaires en communication, journalisme ou dans d'autres domaines connexes.

« Nous ne formons pas seulement des photographes, résume-t-il. Nous formons des créateurs visuels polyvalents capables de s'adapter à une industrie en constante transformation. »

Pour découvrir concrètement le travail réalisé par les étudiants, il invite d'ailleurs les futurs candidats et leurs parents à suivre les réseaux sociaux du programme, une vitrine inspirante du talent et de la créativité qui s'y développent au quotidien.

Page Facebook et Instagram du Programme de photographie :
https://www.facebook.com/photographie.cegepmatane
https://www.instagram.com/cegepmatane.photographie/

-30-

Source :

SRACQ

Guylaine Charest, conseillère en communication
et analyste en éducation internationale
Service d'admission au collégial de Québec
guylaine_charest@sracq.qc.ca