

LA RÉUSSITE À NOTRE FAÇON

LE MARKETING À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE, LE CÉGEP LANCE SON NOUVEAU PROGRAMME.

Dès l'automne 2020, le Cégep de Matane offrira un nouveau programme, en réponse aux besoins du marché : Techniques de marketing numérique. Les passionnés de communication, de marketing et de publicité trouveront leur compte dans ce tout nouveau programme dédié à la création de communautés, à la gestion de contenu, au référencement et à la création de stratégies marketing.

Plus d'info :
cegep-matane.qc.ca/programmes/marketing-numerique



Crédit photographique : Olivier Chevalier



Crédit photographique : Benjamin Marilley

TECHNIQUES D'INFORMATIQUE FAIT PEAU NEUVE!

Un tout nouveau programme toujours axé sur la programmation de jeux vidéo et sur la réseautique, où viendront s'ajouter des cours d'intelligence artificielle, d'objets connectés, de sécurité informatique, de réalité virtuelle et d'infonuagique.

Maintenant offert en alternance travail-études, le programme permettra aux étudiants de terminer leur diplôme cinq semaines avant les autres collégiens pour accéder plus rapidement au marché du travail. Vous pourrez consulter, dès le printemps, les portfolios des étudiants qui seront créés dans le cours du même nom.

Plus d'info :
cegep-matane.qc.ca/programmes/informatique

LES ÉTUDIANTS EN TECHNIQUES DE TOURISME DU CÉGEP DE MATANE ONT REMPORTÉ L'ÉDITION 2019 DES JEUX DU TOURISME

L'équipe matanaise a remporté l'épreuve portant sur une étude de cas en tourisme d'affaires ainsi que l'épreuve validant les connaissances générales en tourisme. Ils ont également terminé en deuxième place lors de l'épreuve traitant de stratégie et de création publicitaire, ce qui les a conduit à la première place au classement général.



L'équipe matanaise était composée de Yohann Alvarez, Brian Ameyen, Adèle Beslé, Marie Delamare, Ariane Guimond-Leblanc, Marion-La Rocca, Justine Marmen, Ariane Morin, Simon Ouellet-Gagné, Claire Perrot, Anaïs Poilbout et Thierry Thibodeau.
© Crédit photo : Jeux du tourisme

PHOTOGRAPHE ÉTUDIANT DE L'ANNÉE DANS LE CADRE DES SONY WORLD PHOTOGRAPHY AWARDS 2018

L'étudiant en Photographie Samuel Bolduc a été choisi comme Photographe étudiant de l'année dans le cadre du volet Étudiant de l'un des plus prestigieux concours de photographie au monde, le *Sony World Photography Awards* le 19 avril 2018 à Londres.

Avec sa série de photographies intitulée *The Burden* (Le Fardeau), il a su charmer les juges par la qualité de sa démarche artistique et de ses photographies. Des représentants de plus de 300 écoles de photographie du monde entier avaient soumis des images au comité de sélection. ▶



Crédit photographique : Robert Leslie (WPO).



Crédit photographique : Léonie Synnot-Bruson

L'ÉTUDIANTE EN PHOTOGRAPHIE LÉONIE SYNNOT-BRUSON SÉLECTIONNÉE POUR LE 2019 SONY WORLD PHOTOGRAPHY AWARDS' STUDENT FOCUS COMPETITION

Une étudiante du Cégep de Matane en Photographie a été retenue parmi les dix finalistes de l'édition 2019 du *Sony World Photography Award's Student Focus Competition* pour une deuxième année consécutive. Les juges du *Sony World Photography Awards 2019*, l'un des plus grands et des plus prestigieux concours de photographie au monde, honorent ainsi le travail de Léonie Synnot-Bruson. ◀

UNE ANNÉE QUI BRASSE!

Un groupe d'étudiants de l'entreprise étudiante Aurores, les Expats, a collaboré avec la brasserie artisanale La Fabrique à la production d'une bière de microbrasserie : *La Sterna*.

L'équipe composée de Cyril Naze, Robin Verdin, Zoé Mailhé, Louis Vignaud, Maxime Ziccarelli, Randy Bizet et Pablo Lambo a remporté le Prix collégial collectif du volet régional du *Défi OSEntreprendre 2019*. ▶



Crédit photographique : Quentin Orain.